

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 31»**

**Основная образовательная программа
основного общего образования**

**Рабочая программа учебного предмета
«Экономика»
10-11 классы**

Составители:
учителя истории и обществознания
Пестова Т.А
Чебыкина В.Н.

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса (базовый уровень) разработана на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);

3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 (с изменениями и дополнениями);

4. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);

5. Основная образовательная программа среднего общего образования (ФГОС СОО) муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 31»

6. Авторская программа Королевой Г.Э « Экономика : 10-11 классы» М.;Вентана-Граф, 2020.

Место учебного предмета в учебном плане

класс	По программе	По учебному плану	Часов в неделю	Примечание
10	34	34	1	
11	34	34	1	

Учебники

Для ученика:

Королева Г.Э Т,В,Бурмистрова. Экономика 10-11 классы базовый уровень: учебник для 10-11 класса (Г.Э.,- 7-изд. Стереотип.-М.;Вентана- Граф, 2020.

Для учителя:

Королева Г.Э Т,В,Бурмистрова. Экономика 10-11 классы базовый уровень: учебник для 10-11 класса (Г.Э.,- 7-изд. Стереотип.-М.;Вентана- Граф, 2020.

Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 кл. М.; Изд-во Вита-Пресс., 2014 г.

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10–11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2021.

. Дихтяр Т. Л. Экономика: 10–11 классы: методическое пособие. – М.: Дрофа, 2020.

3 Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: материалы для учителя (включает 2 части: общие положения (цели обучения, особенности курса, формы уроков и формы оценки) и методическое описание различных вариантов организации занятий, предполагающих их вариативность).– М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Дополнительная литература:

1. Бункина М.К., Семенов А.М. Экономический человек: В помощь изучающим экономику, психологию, менеджмент: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2000.
2. Завгородняя А.В., Иванова Е.В. Живая экономика, «Человек и свобода выбора». Книга первая: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2009.
3. Попов А.И. Экономическая теория. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001.

4. Сборник задач и практических ситуаций по экономике. СПб.: Издательство РИПО, 2002.
5. Экономическая теория: Учебник для вузов. / Под ред. Добрынина А.И. Тарасевича Л.С. - СПб.: Изд-во "Питер", 2008.

Электронные ресурсы:

1. www.economicus.ru – образовательно-справочный портал по экономике.
2. ecsosman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. www.commersant.ru – газета «Коммерсант».
4. www.expert.ru – журнал «Эксперт».
5. www.vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики». Ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания.
12. www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата РФ.
6. www.economy.gov.ru/mines/ma – Министерство экономического развития РФ.
7. www.minpromtorg.gov.ru – Министерство торговли и промышленности РФ.
8. www.fas.gov.ru – сайт Федеральной антимонопольной службы РФ.
97. <http://www.minfin.ru/ru> – Министерство финансов РФ.
9. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации.
10. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба РФ.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины; 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания; 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих; 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности; 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы; 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.; 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания; 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других; 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты; 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать

конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы; 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний; 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами; 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки; 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности; 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса; 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы; 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике

Требования к освоению учебного курса

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
различать свободное и экономическое благо;
характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
выявлять факторы производства;
различать типы экономических систем.

Микроэкономика

Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
выявлять виды ценных бумаг;
определять разницу между постоянными и переменными издержками;
объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

Приводить примеры влияния государства на экономику;
выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
определять назначение различных видов налогов;
анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
выявлять сферы применения показателя ВВП;
приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
различать факторы, влияющие на экономический рост;
приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
различать сферы применения различных форм денег;
определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
различать виды кредитов и сферу их использования;
решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
объяснять причины неравенства доходов;
различать меры государственной политики по снижению безработицы;
приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
объяснять назначение международной торговли;
обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

приводить примеры глобализации мировой экономики;
анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

выявлять предпринимательские способности;

анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
использовать экономические понятия в проектной деятельности;
определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Содержание учебного предмета

Изучение экономики на базовом уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**: -

освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;

- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; -

формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

10 класс

Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство

Основные понятия: Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 2. Рыночный механизм.

Основные понятия: Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 3. Экономика фирмы.

Основные понятия: Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 4. Финансы семьи. *Основные понятия:* Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

11 класс

2. Государство и экономика.

Тема 1. Экономика страны. *Основные понятия:* Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовый внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы Экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов.

Тема 2. Денежное обращение. *Основные понятия:* Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономический последствия инфляции. Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 3. Роль государства в экономике. *Основные понятия:* Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Тема 4. Мировая экономика. *Основные понятия:* Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли

Календарно- тематическое планирование 10 класс (34 часа)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	
1	Что изучает экономика.	1	
2-3	Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов.	2	
4-5	Проблема выбора	2	
6-7	Экономические системы	2	
8-9	Спрос	2	
10-11	Предложение	2	
12	Рыночное равновесие	1	
13-14	Конкуренция	2	
15-16	Формы организации бизнеса	2	
17	Экономика фирмы	1	
18-19	Издержки	2	
20-21	Источники финансирования фирмы	2	
22-23	Менеджмент	2	
24-25	Маркетинг	2	
26-28	Рынок труда	3	
29	Производительность труда.	1	
30	Финансы семьи.	1	
31	Контрольная работа по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы».	1	
32-33	Презентация проектов по микроэкономической тематике	2	
34	Итоговое повторение	1	
Итого		34	

Календарно- тематическое планирование 11 класс (34 часа)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Примечание
1-2	Предмет макроэкономики.	2	
3-4	Валовый внутренний продукт.	2	
5-6	Экономический рост	2	
7-8	Экономический цикл	2	
9	Контрольная работа по теме «Экономика страны»	1	
10-11	Денежное обращение	2	
12-13	Инфляция.	2	
14-16	Банковская система России	3	
17-19	Экономические цели и функции государства.	3	
20-21	Бюджетно-налоговая политика государства.	2	
22	Контрольная работа по теме «Роль государства в экономике»	1	
23-25	Налоги	3	
26	Кривая Лаффера	1	
27-29	Безработица	3	
30	Абсолютное и сравнительное преимущество	1	
31	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	1	
32	Валютный рынок	1	
33	Государственная политика в области внешней торговли	1	
34	Итоговое обобщение	1	
	Итого	34	

